

WORKSHOP: TRANSFORME SEGUIDORES EM CLIENTES

A verdade é que ninguém está interessado em seu produto, mas no que ele será capaz de fazer. Portanto, mostre o que você faz!

Para preencher este material da melhor maneira, assista à live disponível no perfil @lucascalban no Instagram.

Material desenvolvido por @serafinamkt.

REDES SOCIAIS SÃO SOBRE **RELACIONAMENTO**

Seu seguidor escolhe ver você e continua escolhendo a cada interação. Foque em que cada vez que você entre em contato com ele, seja para entregar valor. Suas postagens aparecem em um ambiente particular e pessoal, não seja chato. Sabendo disso, responda: **O que seu seguidor espera ver de você?**

Assim como em um relacionamento, existe um processo até o “casamento” = compra. Apenas 3% de todo mundo que está nas Redes Sociais está pronto para comprar algo. Sua missão é levar o cliente a entender que sua empresa é a “pessoa certa”.

Por que sua empresa é a escolha certa? O que você pode fazer por ele de forma única?

QUAL SEU MAIOR **DIFERENCIAL?**

**VOCÊ PRECISA
FAZER COM QUE
SEU CLIENTE
ENTENDA POR QUE
VOCÊ É VALIOSO.**



WORKSHOP: TRANSFORME SEGUIDORES EM CLIENTES

Pronto para levar seu seguidor a ter uma Jornada de Compra?

Cuidado: os problemas que seu cliente detecta nem sempre são aqueles que você imagina. No geral, é uma combinação de fatores racionais e também psicológicos.



FASE 1: APRENDIZADO E DESCOBERTA

Se seu Instagram é apenas uma vitrine virtual da sua loja, você está fazendo isso **errado**.

FASE 2: RECONHECIMENTO DO PROBLEMA

- Problemas Reais
- Posts com Contexto

FASE 3: CONSIDERAÇÃO DA SOLUÇÃO

- Diferenciais Claros
- Comparações

FASE 4: DECISÃO DE COMPRA

- Destaque: Como Comprar
- Destaque: Quem Somos
- Outros Destaques
- Informações de Contato
- Link na Bio